

Czy możliwa jest walka z piractwem internetowym?

Szukasz pomysłu na relaks po ciężkim dniu w pracy lub na uczelni? Pierwszą rzeczą jaka przychodzi Ci na myśl jest obejrzenie filmu lub serialu a w telewizji nie możesz znaleźć nic ciekawego. Większość osób „odpala” Internet w nadziei na znalezienie wciągającej produkcji krajowej lub zagranicznej, która pozwoli rozluźnić się po długim dniu. Znalezienie interesującego nas odcinka lub filmu zajmuje chwilę bo w sieci bez problemu można znaleźć strony internetowe udostępniające linki do materiałów pochodzących z nielegalnych źródeł.

Rosnąca popularność tego typu serwisów przyciągnęła uwagę nie tylko internautów ale także organów ścigania. W ostatnim czasie głośno było o zamknięciu najpopularniejszych serwisów streamingujących wideo takich jak: Kinomaniak.tv, eKino.tv, iiTV.info, filmmex i zalukaj.to¹. Jest to jeden z najbardziej radykalnych sposobów radzenia sobie z piractwem internetowym. Jednakże wydają się istnieć inne sposoby na ograniczenie działalności portali oferujących filmy i seriale na zasadach niezgodnych z prawem.

W celu wyszczególnienia czynników istotnych dla instytucji podejmujących walkę z serwisami oferującymi dostęp do nielegalnych materiałów wideo przeprowadziłyśmy analizę podejścia użytkowników do usług oferowanych przez stronę internetową iiTV.info, która była jednym z najpopularniejszych portali tego typu. Użytkownicy charakteryzowali się różnym stopniem aktywności na fanpage'u iiTV.info umieszczonym na portalu społecznościowym Facebook. Poprzez aktywność rozumiemy zarówno komentarze, jakie dany użytkownik napisał jak i liczbę polubionych postów czy też komentarzy. Przeprowadzona przez nas analiza ma za zadanie pokazać stopień zadowolenia użytkowników ze świadczonej oferty przez powyższą stronę internetową oraz ich oczekiwania względem dodatkowych usług. Ponadto pozwoli ona na zidentyfikowanie czynników najbardziej istotnych z punktu widzenia polskich internautów podczas oglądania filmów i seriali pochodzących z nielegalnych źródeł. Do przeprowadzenia badania wykorzystaliśmy narzędzia przetwarzania danych tekstowych w celu dokonania ich szczegółowej analizy. Użyliśmy techniki text miningu czyli metody eksploracji danych mającej na celu wydobywanie informacji z tekstu i ich późniejszą analizę przy zastosowaniu programu SAS.



¹ <http://www.komputerswiat.pl/novosci/wydarzenia/2015/19/ekinotv-i-iitvinfo-wylaczone-policja-rozpracowala-siec-nielegalnej-dystrybucji-filmow.aspx>

Baza danych użyta w niniejszym artykule składa się z prawie 25 tys. komentarzy i została opracowana na podstawie dwóch zbiorów:

- bazy danych zawierającej komentarze oraz wpisy jakie ukazały się na Facebookowej tablicy strony iitv.info² od początku istnienia strony internetowej iiTV,
- danych na temat wszystkich przyznanych ‘likeów’ na Facebookowym profilu iiTV.

Analizowany zbiór informacji podzieliliśmy ze względu na wykazywaną przez użytkowników aktywność na fanpage’u strony iiTV.info na portalu społecznościowym Facebook na trzy podgrupy – użytkowników najbardziej aktywnych, tych korzystających z usług w umiarkowanym stopniu oraz tych, którzy wykazują bardzo sporadyczną aktywność. Dodatkowo wydzieliliśmy jeszcze jedną grupę a mianowicie komentarze udzielone przez moderatorów owego fanpage’a (pracowników portalu iiTV.info). Następnie dla każdej z wyszczególnionych grup ustaliśmy częstotliwość występowania poszczególnych wyrazów w komentarzach użytkowników. Ponadto wychwyciliśmy najciekawsze powiązania pomiędzy najczęściej pojawiającymi się słowami z innymi wyrazami używanymi przez użytkowników w komentarzach.

Do analizy wydzieliliśmy cztery grupy użytkowników:

1. Komentarze użytkowników najmniej aktywnych na portalu, a więc tych którzy pozostawili na stronie do 5 likeów lub wpisów (ponad 10,5 tys obserwacji).
2. Komentarze użytkowników o średniej aktywności, a więc tych którzy pozostawili na stronie od 6 do 30 likeów lub wpisów (ponad 8,5 tys obserwacji).
3. Komentarze najbardziej aktywnych użytkowników, charakteryzujących się tym, że zostawili ponad 30 komentarzy i like’ów (niecałe 3 tys. obserwacji).
4. Komentarze udzielone przez najbardziej aktywnego użytkownika - administratorów portalu iiTV (około 2,5 tys obserwacji).

Przeprowadzona przez nas analiza text mining jest związana z określeniem częstości występowania poszczególnych słów w bazie danych a także najciekawszych powiązań między nimi. Chciałyśmy określić charakter komentarzy napisanych przez użytkowników w powiązaniu do tego jak często udzielali się oni na tym forum. Poprzez udzielanie się na forum rozumiemy oprócz wystawiania komentarzy również dawanie tzw. „like’ów” poszczególnym wpisom. Dokonano więc analizy czterech osobnych źródeł danych, aby sprawdzić, jaki charakter mają komentarze w zależności od aktywności danego użytkownika. Spodziewaliśmy się zaobserwować różne trendy dla poszczególnych zbiorów danych. Oczekiwaliśmy, że osoby o najwyższej aktywności na portalu będą wystawiały komentarze zawierające informacje na temat ich żądań odnośnie dodatkowych usług takich jak: udostępnienie dodatkowych linków do seriali i filmów na bezpiecznych i bezpłatnych serwerach, zamieszczenie twórczości w polskiej wersji językowej czy dodanie materiałów w lepszej jakości. Co do komentarzy użytkowników o umiarkowanej i sporadycznej aktywności na portalu spodziewaliśmy się braku uzyskania wyraźnego trendu w charakterystyce komentarzy – miały być to równie często wypowiedzi polecające usługi jak i takie

² <http://www.facebook.com/pages/iitvinfo-najlepsze-seriale-online/296651325468?fref=ts>

zawierające dodatkowe prośby czy negatywne opinie. Jeżeli chodzi zaś o komentarze moderatorów fanpage'a spodziewaliśmy się komentarzy mających charakter marketingowy oraz takich, które udzielałyby informacji na temat nowych odcinków, czy też rozwiązywania problemów związanych z forum.

Komentarze użytkowników najmniej aktywnych

Pierwszą analizowaną grupą komentarzy były wpisy umieszczone przez użytkowników charakteryzujących się najmniejszą aktywnością na fanpage'u strony iiTV.info. Najczęściej występującym słowem w bazie użytkowników najmniej aktywnych jest słowo „nie”. Z tego też względu na wykresie zamieszczonym poniżej stanowi ono swego rodzaju rdzeń, z którym łączą się takie wyrazy jak: „działać”, „dawać”, „nikt”, „żaden”, „mogę”, „nic”, „doczekać”, „działa”, „wejście”.

Powiązania słowa „nie” ze słowem „działać” wykazuje, że użytkownicy narzekają na niedziałający link, ekran, stronę czy też player. Powiązanie ze słowem „player” wskazuje na to, że użytkownicy narzekają, że przy oglądaniu wybranego odcinka serialu czy też filmu napotkają na problem związany z takimi czynnikami jak konieczność zainstalowania nowszej wersji *flasha* albo programu *adobe*. Ponadto częste występowanie powiązania z wyrażeniem premium może świadczyć o konieczności założenia specjalnego konta w celu użytkowania z serwisu. Powiązanie słów „nie”, „działać” i „ja” z wyrażeniami takimi jak „podość”, „mieć”, „chcieć” oraz „jak” wskazuje na występowanie w bazie danych wielu pytań, prośb, ale także wpisów wskazujących na nie zadowolenie wynikłe ze skorzystania z usług portalu iiTV.

W połączeniu słowa „nie” ze słowem „dawać” można dostrzec występowanie takich określeń jak: „obejrzeć”, „oglądać” czy też „reklama”. Wyrażenie „oglądać” powiązane jest z takimi słowami jak „limit”, „konieczność”, „serial” czy „można”, co może świadczyć o negatywnym wydźwięku pozostawionych komentarzy, w których użytkownicy narzekają na utrudnienia napotymane podczas oglądania filmów i seriali. Podobnie wyrażenia powiązane ze słowem „reklama” takie jak: „wyłączyć”, „usunąć” czy „wyskakiwać” sugerują, że czynnikami najbardziej denerwującymi internautów są pojawiające się reklamy, które ciężko usunąć.

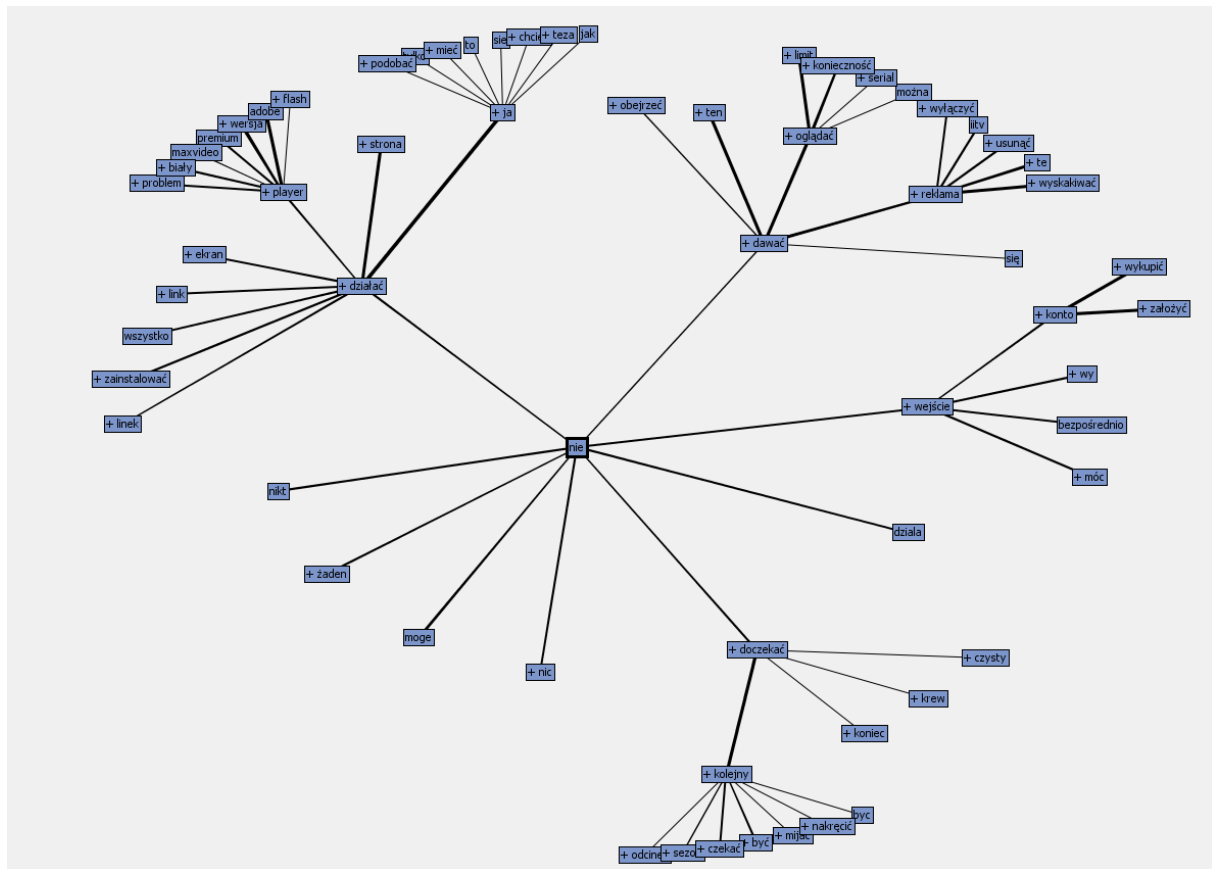
Istotną zależnością występującą pomiędzy słowami w bazie jest powiązanie słowa „nie”, „wejście” ze słowem „konto” a następnie określeniami „wykupić” czy „założyć”. Zależność ta świadczy o tym, że użytkownicy zwracają uwagę na problem tego, że aby obejrzeć poszczególne filmy czy odcinki muszą zarejestrować się na jakimś serwisie i posiadać specjalne konto.

Oprócz tego w bazie komentarzy najmniej aktywnych użytkowników występują zależności świadczące o tym, że strona iiTV dostarcza im dużo rozrywki. Świadczyć o tym mogą połączenia wyrazów „nie”, „doczekać”, „kolejny” z wyrazami takimi jak „odcinek”, „sezon”, „czekać” czy „nakręcić”. Wpisy składające się z takich słów mają wydźwięk pozytywny, zawierający opinię czy oczekiwania co do samych seriali i filmów. Można

domyśleć się, że w takich wpisach użytkownicy wyrażają swoje zdanie na temat konkretnego materiału jednocześnie nie mając żadnych zastrzeżeń co do funkcjonowania portalu udostępniającego linki. Częste występowanie słów „czekać”, „doczekać” świadczy o tym, że użytkownicy Ci są osobami, które oglądają dużo materiałów i zależy im na obejrzeniu następnych materiałów.

Na podstawie opisanych zależności stwierdziłyśmy, że w bazie komentarzy użytkowników najmniej aktywnych na portalu często znajdują się wpisy, w których internauci wymieniają problemy, z którymi napotkali się podczas korzystania z serwisu. Wydaje się, że często charakter ich komentarzy ma wydźwięk negatywny, użytkownicy narzekają na nadmiar pojawiających się reklam czy limity dotyczące oglądania materiałów. Jednakże wydaje się, że w omawianej bazie występują także komentarze dotyczące treści samych seriali i filmów, w których użytkownicy przedstawiają swoją opinię i refleksję na ich temat. Występują też komentarze, na podstawie których można stwierdzić, że użytkownicy często korzystają z portalu i zamierzają to robić w przyszłości.

Rysunek 1. Powiązania słów w komentarzach najmniej aktywnych użytkowników



Źródło: Opracowanie własne.

Komentarze użytkowników średnio aktywnych

Podobnie jak w bazie komentarzy użytkowników najmniej aktywnych, wśród wpisów użytkowników charakteryzujących się średnią aktywnością można dostrzec, że najczęściej występującym wyrazem okazało się słowo „nie”. Połączone ono było najczęściej z takimi wyrażeniami jak: „działać”, „dawać”, „konto”, „nikt”, „mogę”, „doczekać”, „nic”, „płacić” oraz „co”. Jak widać związki ze słowem „nie” wskazują na występowanie komentarzy zarówno o charakterze negatywnym jak i pozytywnym.

Połączenie słowa „nie” ze słowem „działać” pokazuje, że innymi wyrazami często spotykanymi we wpisach zawierających te określenia są: „zarzut”, „linek”, „problem”, „ja”, „strona” czy też „maxvideo”. Związki te pokazują, że internauci pozostawiali wpisy, w których narzekali, iż przy korzystaniu ze strony napotkali na jakiś problem, którego rozwiązania szukali wśród innych użytkowników lub administratorów serwisu. Ich zarzuty najczęściej dotyczyły niedziałających linków czy odtwarzania plików przy pomocy konkretnych programów.

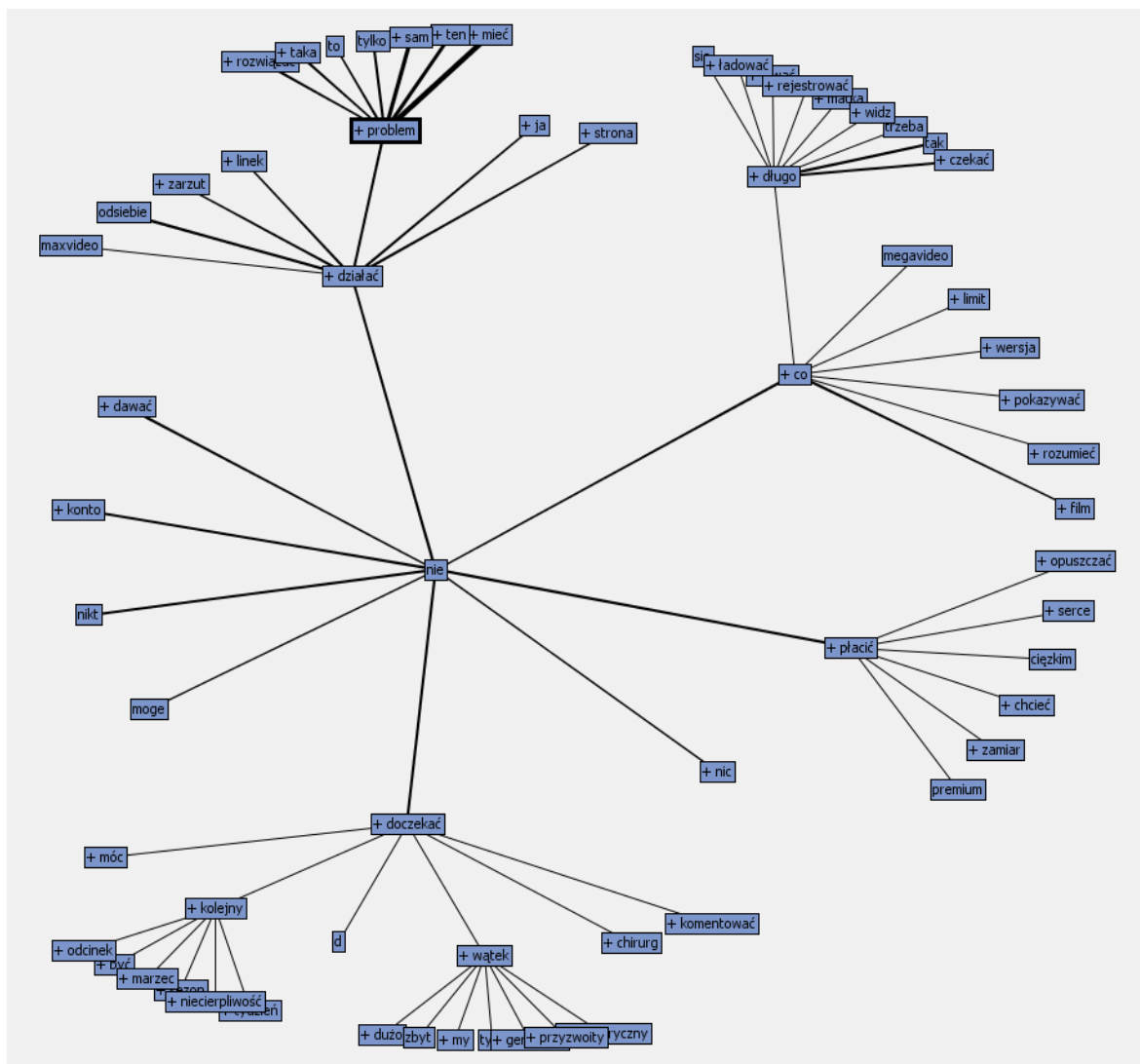
Warto zwrócić uwagę na zależność słowa „nie”, „co” ze słowami „długo”, „limit”, „wersja”, „pokazywać” czy „film” występującą w komentarzach. Można się domyślić, że użytkownicy narzekają, że na stronie podczas oglądania filmów obowiązują limity, wpływające na to, że ładowanie materiałów jest długie. Zmusza to widzów do czekania, a niekiedy do rejestracji na portalu co jest dla internautów bardzo poważnym uniedogodnieniem, które często zniechęca ich do korzystania z serwisu.

Innymi wpisami o charakterze negatywnym wydają się wpisy zawierające takie słowa jak: „nie”, „płacić”, „zamiar”, „premium”, „chcieć”, „ciężkim”, „serce” i „opuszczać”. Wydaje się, że komentarze te świadczą o tym, że na skutek konieczności ponoszenia opłat i zakupu kont premium, widzowie rezygnują z korzystania z usług udostępnianych przez portal iiTV.info. Ciekawym aspektem wydaje się występowanie we wpisach zwrotu „z ciężkim sercem”. Może ono wskazywać na to, że użytkownicy byli przywiązani do oferowanych przez serwis usług ponieważ korzystali z nich od długiego okresu czasu. Świadczyć to może o tym, że uważali oni ten portal za najlepszą stronę internetową udostępniającą linki do seriali i filmów, jednak na skutek wprowadzenia nowej polityki serwisu – konieczności ponoszenia opłat zmuszeni są oni do zrezygnowania z użytkowania tego serwisu. Tak wyraźnego przywiązania użytkowników do portalu nie udało się odnaleźć we wpisach użytkowników najmniej aktywnych na portalu.

Ponadto, podobnie jak w poprzedniej analizowanej grupie, w komentarzach pojawiają się wpisy o wydźwięku pozytywnym. Połączenie słów „nie”, „doczekać”, „móc”, „kolejny”, „wątek”, „komentować” świadczy o tym, że oglądanie seriali i filmów jest dla internautów bardzo ważne i odgrywa istotną rolę w ich spędzaniu wolnego czasu. Użytkownicy wspominają, we wpisach, że nie mogą się doczekać kolejnego odcinka i będą na niego czekać z niecierpliwością – można się zatem spodziewać, że będą ponownie korzystać z portalu. Ponadto w niektórych wpisach pojawiają się komentarze dotyczące samej treści materiałów

filmowych. Internauci komentują wątki, które pojawiały się w ostatnich odcinkach i z chęcią wymieniają się swoimi zdaniem z innymi użytkownikami portalu.

Rysunek 2. Powiązania słów w komentarzach średnio aktywnych użytkowników



Źródło: Opracowanie własne.

Komentarze użytkowników najbardziej aktywnych

Podobnie jak przy pozostałych analizach, najczęściej występującym słowem w bazie dla najbardziej aktywnych użytkowników było słowo „nie”. To właśnie ono łączy ze sobą takie wyrazy jak „móc”, „działacz”, „nic”, „strona”, „mieć”, „ten”, „się”, „ja”. W tym przypadku widzimy, że związek ze słowem „nie” jest odzwierciedleniem głównie negatywnych emocji.

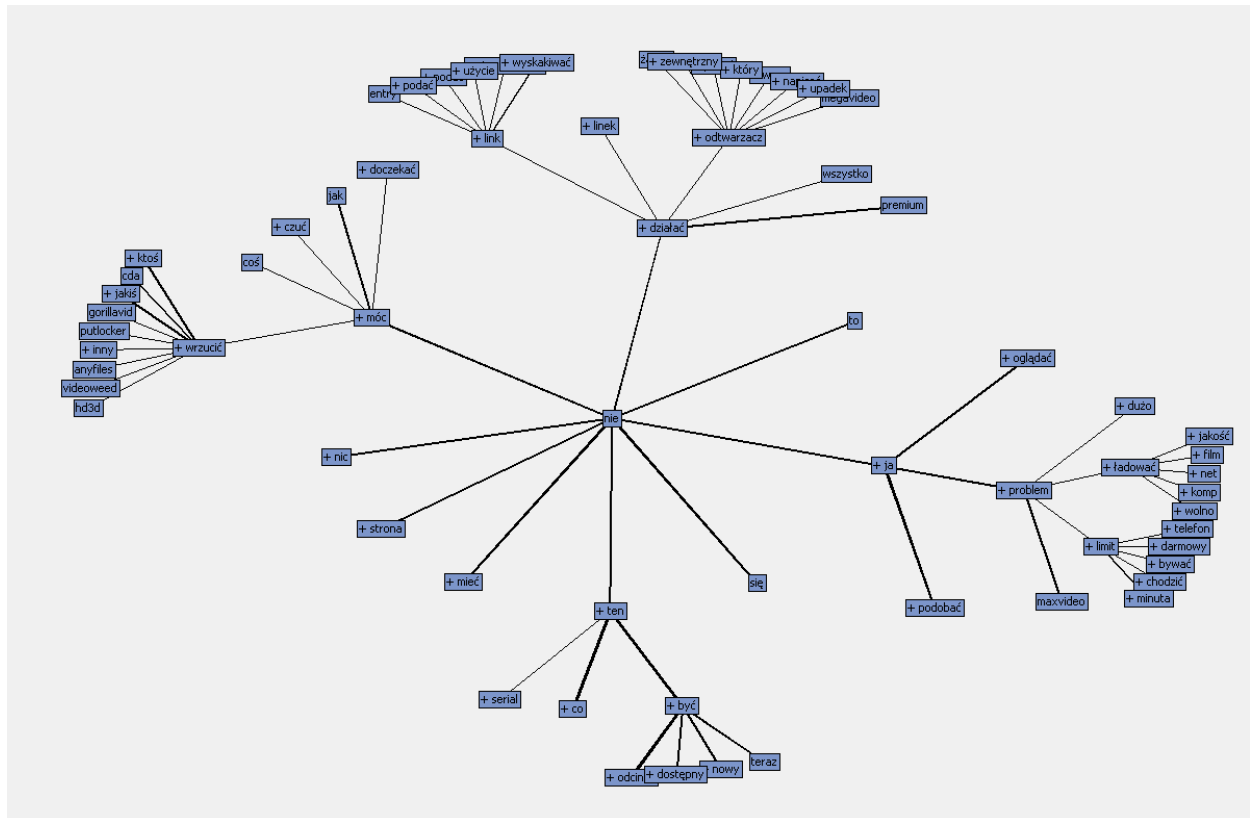
Połączenie słowa „nie” ze słowem „działać” występuje przy takich słowach jak „link”, „odtwarzacz”. Zestawienia takich wyrazów wskazują, że użytkownicy są niezadowoleni z pewnych funkcjonalności serwisu. Nie odpowiada im np. to, że są na nim zamieszczane linki do zewnętrznych portali lub odtwarzaczy, które nie zawsze prawidłowo działają. Dodatkowo widać ich niezadowolenie z tego, że po naciśnięciu linku wyskakują dodatkowe rzeczy - możemy się spodziewać, że są to reklamy. Wniosek ten został sformułowany na podstawie połączenia słów: „nie”, „działać”, „link”, „wyskakiwać”.

Kolejnym połączeniem ze słowem „nie” jest wyraz „ja”. W tym przypadku zależności między słowami mogą mieć charakter zarówno pozytywny jak i negatywny, gdyż dalej widzimy ze słowa te są połączone z takimi wyrazami jak „podobać” i „problem”. Jeżeli chodzi o zależność ze słowem „problem” to możemy wysnuć z niego dość ciekawe wnioski. Użytkownicy skarżą się na takie problemy z serwisem jak: wolne ładowanie filmów, niską jakość materiałów video, limity dotyczące czasu oglądania plików, obsługę portalu za pomocą telefonów, opłaty za korzystanie z portalu czy też problemy z poszczególnymi odtwarzaczami.

Kolejną interesującą zaobserwowaną zależnością jest połączenie słów „nie” oraz „ten”. Prawdopodobnie zależność między nimi oraz kolejnymi wyrazami tj.: „serial”, „co”, „być” mówi o tym, że użytkownicy wchodzący na dany portal w dany link nie zawsze wchodzi na stronę, na którą się spodziewają wejść. Możliwe jest, że na stronie iiTV znajdują się nieodpowiednie lub błędne linki, pod którymi zamieszczone są inne materiały video niż sugeruje to ich opis. Ze słowem „być” widać również połączenie z takimi wyrazami jak „odcinek”, „dostępny”, „nowy”, „teraz”. Możliwe, że użytkownicy w ten sposób chcą wykazać swoje niezadowolenie co do udostępniania nie tych odcinków co trzeba lub np. starych odcinków pod nowymi linkami.

Ostatnim, wartym zwrócenia uwagi połączeniem jest to pomiędzy słowami „nie” i „móc”. Wskazuje ono na problemy użytkowników, którzy chcą wykonać jakąś czynność na profilu. Świadczy o tym to, że ten związek wyrazowy łączy się ze słowem „wrzucić”. Widać, że użytkownicy również sami chcieliby zamieszczać materiały na portalu a z jakiś powodów nie mogą tego zrobić. Możliwe, że w sieci trafiają oni na nowe odcinki seriali w różnych odtwarzaczach tj. *cda*, *putlocker*, *videoweed*, *anyfiles* oraz *hd3d* a nie są one umieszczone na stronie. Zapewne chcieliby się nimi podzielić z innymi użytkownikami, a nie mogą tego zrobić. Z drugiej strony ten związek wyrazów może świadczyć o tym, że osoby komentujące sugerują administratorom portalu, do których serwisów powinni oni umieszczać linki z materiałami video. Może to wskazywać na to, że użytkownicy mają pewne preferencje co do tego, które serwisy są najlepsze i na których najbardziej lubią oglądać filmy i seriale. Ponadto występuje połączenie wyrazów: „nie”, „móc” i „doczekać”, które sugeruje pozytywny wydźwięk komentarzy. Użytkownicy dzielą się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi konkretnego odcinka z innymi internautami oraz sugerują, że nie mogą doczekać się emisji oraz udostępnienia na portalu kolejnego odcinka ulubionego serialu. Może to świadczyć o tym, że użytkownicy ci zamierzają korzystać z portalu iiTV w przyszłości podczas oglądania następnych materiałów filmowych.

Rysunek 3. Powiązania słów w komentarzach najbardziej aktywnych użytkowników



Źródło: Opracowanie własne.

Komentarze moderatorów fanpage'a strony iiTV.info

Ostatnie przeanalizowane zależności dotyczą komentarzy wystawianych przez moderatorów fanpage'a strony iiTV. Jak można się spodziewać mają one odmienny wydźwięk od tych, które zostały napisane przez użytkowników portalu. Głównym słowem nie jest już „nie”, ale tym razem jest to słowo „odcinek”. Słowo to najczęściej jest połączone z takimi wyrazami jak: „epizod”, „mama”, „wy”, „zapraszać”, „napis”, „sezon”, „kolejny”, „najnowszy”, „dostępny”. Jest to zapewne związane z tym, że moderatorzy bardzo często udzielają różnego rodzaju informacji na temat nowych odcinków, ich aktualizacji, dostępności, dostępności odcinków, które posiadają wgrane napisy, ale również nowych sezonów serialu. Ogólnie zależności świadczą o tym, że zadaniem moderatorów jest zapraszanie użytkowników do oglądania nowych odcinków i zachęcanie do korzystania z różnego rodzaju usług oferowanych przez portal.

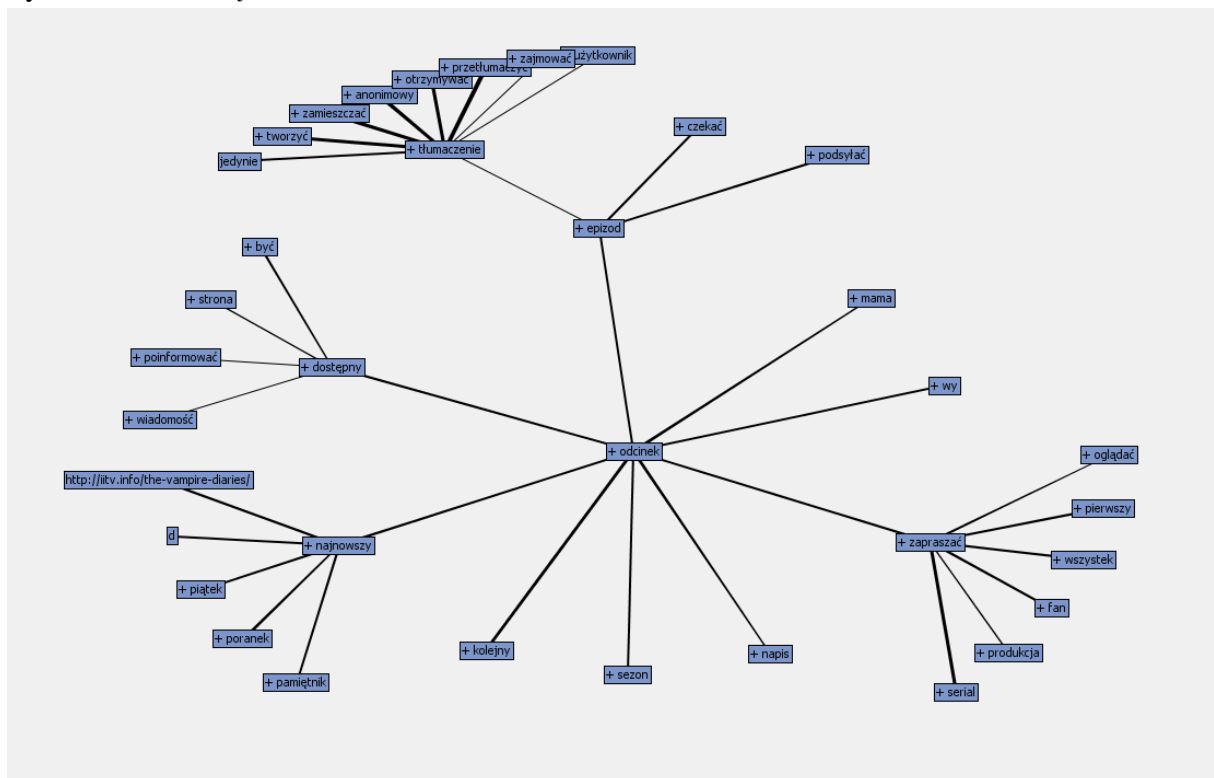
Pierwszym połączeniem wyrazów jest zależność między następującymi słowami: „odcinek”, „epizod” oraz „podsylać”, „czekać”, „tłumaczenie”. Połączenia te świadczą o tym, że pracownicy portalu informują na bieżąco swoich użytkowników o tym, że obecnie czekają na nowe odcinki serialu, proszą o przesyłanie nowych plików jeżeli ktoś posiada do nich dostęp oraz sami zajmują się tłumaczeniem odcinków. Widzimy, że słowo „tłumaczenie” powiązane jest z takimi słowami jak „tworzyć”, „zamieszczać”, „otrzymywać”, „zajmować”.

Charakter takich komentarzy świadczy o tym, że administratorzy serwisu iiTV starają się odpowiadać na prośby i żądania składane przez użytkowników portalu.

Kolejną ważną zależnością jest połączenie słowa „odcinek” z „zapraszać”. Widać wyraźnie, że obowiązkiem moderatorów jest zapraszanie użytkowników do oglądania seriali. Ten sam poziom istotności ma połączenie słów „odcinek” i „dostępny”, które również świadczy o tym, że moderatorzy muszą czynnie informować użytkowników o dostępnych na portalu materiałach.

Ostatnim analizowanym połączeniem jest to między słowami „odcinek” oraz „najnowszy”. Widzimy, że moderatorzy informują swoich użytkowników również o tym kiedy Ci mogą się spodziewać kolejnych odcinków konkretnego serialu. Znają dokładnie informację w jakim dniu dany plik będzie dostępny np. „piątek”, ale również dokładnie wiedzą o jakiej porze dnia „poranek”. Takie komentarze mówią o tym, że konkretny serial (w tym wypadku chodzi o „Pamiętniki Wampirów”) zostanie umieszczony w piątkowy poranek a więc zaledwie kilka godzin po oficjalnej premierze odcinka w amerykańskiej telewizji. Widzimy zatem, że administratorzy portalu starają się jak najszybciej udostępniać linki do nowych materiałów bo zdają sobie sprawę, że użytkownikom zależy na czasie i żeby skorzystali oni z ich serwisu muszą oni udostępniać materiały wideo jako pierwsi.

Rysunek 4. Powiązania słów w komentarzach iiTV.info



Źródło: Opracowanie własne.

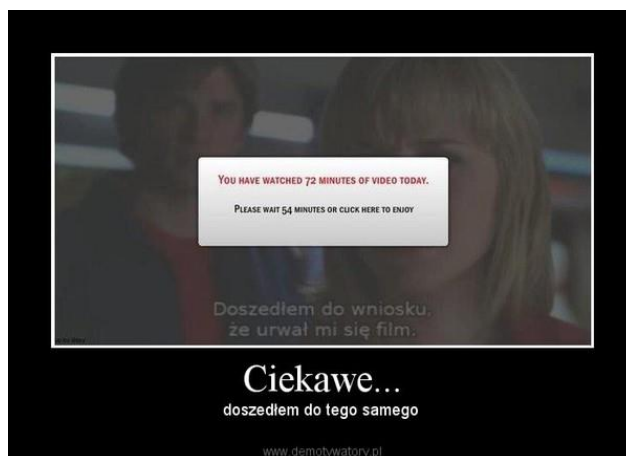
Nasze badanie pozwoliło wyodrębnić cechy charakteryzujące podejście użytkowników o różnym stopniu aktywności do usług oferowanych przez portale z nielegalnym streamingiem wideo. Otrzymane rezultaty wykazały, że komentarze pozostawiane przez użytkowników charakteryzujących się różnym stopniem aktywności mają często odmienny wydźwięk i skupiają się na różnych aspektach oferty świadczonej przez serwis.

Wśród wpisów najmniej aktywnych użytkowników pojawiają się głównie komentarze dotyczące problemów napotkanych podczas korzystania ze strony. Jednakże pojawiają się też komentarze, w których internauci zamieszczają swoją opinię na temat danych materiałów wideo i sugerują, że nie mogą doczekać się kolejnych odcinków ulubionego serialu co świadczyć może o tym, że w przyszłości ponownie będą korzystać z portalu iiTV.

Komentarze użytkowników średnio aktywnych mają bardzo zbliżony charakter do tych pozostawianych przez najmniej aktywnych. Wpisy dotyczą głównie problemów, które utrudniają internautom oglądanie materiałów filmowych. Ponadto wpisy często dotyczą treści obejrzanych filmów i seriali, a użytkownicy podkreślają, że nie mogą doczekać się na emisji kolejnego epizodu. Wskazuje to na fakt, że oglądanie seriali i filmów jest dla internautów bardzo ważne i odgrywa istotną rolę w spędzaniu wolnego czasu. Interesującym rezultatem w analizie średnio aktywnych użytkowników było pojawienie się w komentarzach stwierdzenia „z ciężkim sercem”. Może ono świadczyć o tym, że użytkownicy byli przywiązani do korzystania właśnie z serwisu iiTV ponieważ korzystali z ich usług od dłuższego czasu. Jednak na skutek wprowadzenia zmian – konieczności ponoszenia opłat, użytkownicy stwierdzali, że nie będą więcej korzystać z tego portalu. Takie przywiązanie do strony iiTV.info nie zostało odnotowane wśród użytkowników najmniej aktywnych.

Natomiast jeżeli chodzi o komentarze użytkowników uznanych za najbardziej aktywnych, to okazało się, że ich wpisy dotyczą głównie problemów napotkanych podczas oglądania filmów i seriali udostępnionych przez portal. W komentarzach pojawia się spis uniedogodnień, które są najbardziej istotne z punktu widzenia użytkowników. Zwracają oni uwagę na problemy w funkcjonowaniu serwisu takie jak: wolne ładowanie się materiałów wideo, problemy z poszczególnymi odtwarzaczami, limity dotyczące czasu oglądania filmów i seriali czy konieczność ponoszenia opłat bądź rejestracji na serwisach. Jednakże w komentarzach pojawiają się także stwierdzenia dotyczące jakości oferowanych usług – użytkownicy narzekają na niską jakość materiałów video oraz brak udostępnienia linków do filmów czy seriali z polskim tłumaczeniem. Inną różnicą w stosunku do komentarzy użytkowników mało i średnio aktywnych jest to, że we wpisach pojawiają się sugestie co do tego, na których platformach powinni zostać udostępnione materiały. Świadczyć to może o tym, że najbardziej aktywni użytkownicy są osobami, które najczęściej oglądają filmy i seriale i posiadają wiedzę na temat tego, które serwisy oferują usługi najlepszej jakości. Użytkownicy ci mogą czuć związek bądź przywiązanie do portalu iiTV i z tego też powodu pragną być ogniwem, które umożliwi podniesienie poziomu usług oferowanych przez ten serwis.

Z punktu widzenia walki z piractwem internetowym, najbardziej interesujące rezultaty dostarczyła analiza komentarzy udzielonych przez najbardziej aktywnych użytkowników. Podwyższona aktywność na fanpage'u strony iiTV.info może świadczyć o tym, że użytkownicy ci są osobami najczęściej oglądającymi filmy i seriale pochodzące z nielegalnych źródeł. Z tego względu wyszczególnienie czynników, które



stanowią problem czy nawet przeszkodę dla tych użytkowników podczas korzystania z usług portalu może okazać się kluczowe dla ograniczenia zjawiska piractwa. Okazuje się, że głównymi czynnikami, które są problemem dla najbardziej aktywnych użytkowników jest udostępnianie materiałów na serwisach, do korzystania z których konieczne jest założenie konta lub wykupienie usługi premium. Ponadto elementami przeszkadzającymi w użytkowaniu z serwisu są wyskakujące reklamy, które niezwykle irytują internautów. Dla użytkowników bardzo ważna jest też szybkość ładowania się plików wideo oraz brak ograniczeń co do czasu oglądania filmów i seriali. Kolejnym niezwykle istotnym aspektem jest udostępnianie linków do materiałów filmowych zawierających polskie tłumaczenia. Okazuje się, że znaczna część polskich internautów nie zna języka angielskiego w stopniu umożliwiającym im oglądanie filmów czy seriali bez polskich napisów lub lektora. Wszystkie wymienione wyżej aspekty wpływają na ocenę użytkowników dotyczą jakości oferowanych usług oraz są decydujące przy dokonywanym przez nich wyborze co do konkretnego portalu, na którym chcieli by oglądać filmy czy seriale.

Czynniki istotne dla użytkowników korzystających z portali udostępniających filmy i seriale z nielegalnych źródeł mogą być niezwykle istotne dla instytucji podejmujących walkę z serwisami oferującymi dostęp do takich materiałów filmowych. Wydaje się nam, że ograniczenie dojścia do usług najbardziej preferowanych przez polskich internautów czyli dostępu do linków na bezpłatnych i niewymagających logowania serwerach oraz udostępnianie plików wideo w polskiej wersji językowej może okazać się kluczowe dla ograniczenia zjawiska piractwa wśród polskich użytkowników Internetu.

Czy Twój relaks nie jest zaburzony myślami o tym, że wykorzystujesz pracę innych osób bez ich przyzwolenia? Nie wolałbyś za niewielką opłatą posiadać dostęp do legalnych materiałów w dobrej jakości oraz w wersji językowej, którą sam sobie wybierzesz? Świetnym przykładem są oficjalne portale stacji telewizyjnych, które umożliwiają



dostęp do seriali i filmów za darmo lub za niewielką opłatą takie jak: tvnplayer.pl, IPLA. Warto też wspomnieć o nowatorskim rozwiązaniu zastosowanym przez największą legalną wypożyczalnię filmów DVD i telewizję internetową na świecie Netflix, która wciąż zyskuje na popularności a obecnie może pochwalić się ponad 60 milionami użytkowników w 50 krajach³. Możesz oglądać filmy i seriale kiedy i ile razy chcesz, gdzie chcesz bez żadnych reklam i na prostych zasadach. Na podstawie wyżej opisanej analizy wysnułyśmy jednoznaczny wniosek – MOŻLIWA JEST WALKA Z NIELEGALNYM STREAMINGIEM a Netflix nie tylko z nim walczy, ale również jest jego największym konkurentem. To rozwiązanie jest odpowiedzią na wszelkie wykryte przez nas niedogodności, które napotykają na swej drodze użytkownicy podczas oglądania filmów i seriali z nielegalnych źródeł. Interesujące nas filmy można znaleźć w łatwy sposób, w określonej wersji językowej, w dobrej jakości (głównie HD). Są to często premiery, które nie zostały pokazane w telewizji czy też kinie lub pojawiają się one w serwisie tuż po premierze. Jednym problemem jaki można napotkać korzystając z Netflix jest to, że nie jest on obecnie dostępny we wszystkich krajach np. Polsce. To zaś sprzyja rozwojowi nieautoryzowanych źródeł, które mają obecnie monopol na rynku. Stacja HBO rozpoczęła już walkę z piractwem internetowym poprzez wprowadzenie w kwietniu 2015 roku nowej usługi HBO Now udostępniającej materiały w tym samym czasie co są one pokazywane w telewizji.⁴ Do tej pory, aby obejrzeć seriale czy też filmy pokazywane na HBO, trzeba było posiadać abonament (nawet, gdy chcieliśmy obejrzeć ich materiały przez Internet poprzez usługę HBO GO). Obecnie oddzielono serwis VoD od kablówki, tak więc widać, że streaming, ale ten legalny, to krok w przyszłość.

3

<https://pr.netflix.com/WebClient/loginPageSalesNetWorksAction.do?contentGroupId=10476&contentGroup=Company+Facts>

⁴ <https://order.hbonow.com/>