



Fundacja Adeptów i
Miłośników Ekonomii

Foundation of Admirers &
Mavens of Economics

ul. Koszykowa 59/7, 00-660 Warszawa, tel. 799 012 202

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

za okres od 01.01.2025 do 31.12.2025

FUNDACJA ADEPTÓW I MIŁOŚNIKÓW EKONOMII



Foundation of Admirers and Mavens of Economics
ul. Mazowiecka 11/14
00-052 Warsaw
Poland

W		grape.org.pl
E		grape@grape.org.pl
TT		GRAPE_ORG
FB		GRAPE.ORG
PH		+48 799 012 202

1. **Fundacja Adeptów i Miłośników Ekonomii** z siedzibą w Warszawie (00-660) ul. Koszykowa 59/7 ustanowiona została dnia 18.06.2015 r. przez fundatorów Beatę Juraszek-Kopacz, Krzysztofa Makarskiego oraz Joannę Tyrowicz. Fundacja została zarejestrowana do Rejestru Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Sądu Rejonowego w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000569371 w dniu 04.08.2015 r. (data dokonania wpisu 07.08.2015 r.). Fundacji nadano numer statystyczny REGON 362196630 oraz Numer Identyfikacji Podatkowej 525 262 60 32
2. Władze statutowe Fundacji na dzień 31.12.2025 r. stanowili:
 - Joanna Tyrowicz – Prezes Zarządu
 - Magdalena Smyk-Szymańska – Członkini Zarządu
 - Oliwia Komada – Członkini Zarządu
 - Lucas Augusto van der Velde – Członek Zarządu
 - Piotr Żoch – Członek ZarząduOrganami nadzoru Fundacji jest Zgromadzenie Fundatorów Fundacji, w składzie:
 - Beata Juraszek – Kopacz,
 - Krzysztof Makarski (przewodniczący)
 - Joanna Tyrowicz (z uwagi na pełnienie funkcji w Zarządzie Fundacji, jest urlopowana ze Zgromadzenia Fundatorów).
3. Celami Fundacji są działalność naukowa; działalność oświatowa; działalność edukacyjna; działalność badawcza – w zakresie nauk ekonomicznych.
4. Fundacja realizuje swoje cele, jako nieodpłatną lub odpłatną działalność pożytku publicznego poprzez następujące działania:
 - realizację badań podstawowych w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki; organizowanie konferencji, seminariów i zjazdów naukowo-szkoleniowych;
 - wydawanie publikacji naukowych;
 - tworzenie i rozpowszechnianie narzędzi badawczych i oprogramowania;
 - wspieranie rozwoju naukowców poprzez udzielanie stypendiów i grantów naukowych w celu prowadzenia badań i doskonalenia umiejętności;
 - rozwój i współpracę z przedsiębiorcami, organizacjami przedsiębiorców, organizacjami pozarządowymi oraz organizacjami pracodawców i pracowników.
5. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.
6. Terenem działania fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ FUNDACJI ADEPTÓW I MIŁOŚNIKÓW EKONOMII W 2025 ROKU

Fundacja Adeptów i Miłośników Ekonomii prowadzi Group for Research in APplied Economics, stąd sprawozdanie z działalności dotyczy FAME|GRAPE.

1. Działania stałe

FAME|GRAPE ma trzy podstawowe obszary specjalizacji badawczej: modele makroekonomii stosowanej (w tym stochastyczne modele równowagi ogólnej i modele nakładających się pokoleń), mikroekonometria nierówności na rynku pracy i majątkowych oraz ewaluacja polityk publicznych. Wraz z rozszerzającym się zespołem GRAPE, rozbudowane są kierunki badawcze w teorii ekonomii. Te cztery obszary specjalizacji wynikają z kompetencji założycieli i kluczowych współpracowników FAME|GRAPE. W tym sensie środowisko badawcze FAME|GRAPE jest unikatową w Polsce kombinacją kompetencji i doświadczeń badawczych.

Naukowcy związani z FAME|GRAPE mają znaczący publikacyjny dorobek naukowy w 2025 r (w tym artykuły na tzw. liście filadelfijskiej, pełna lista dostępna pod adresem: <http://grape.org.pl/publications>). W trybie ciągłym prezentują wyniki badań na czołowych konferencjach międzynarodowych (EEA Annual Conference, AEA Annual Meeting, SED, SNDE, ICMAIF, ISCEF, etc.). W roku 2025 FAME|GRAPE kontynuowała serię instytucjonalnych Working Papers, dostępnych pod adresem <http://grape.org.pl/publications/wp>. Redaktorem naczelnym serii Working Papers został Piotr Żoch.

W ramach projektu IMD, realizowano systematycznie seminaria naukowe z teorii ekonomii. Zgodnie z wartościami FAME|GRAPE, doktoranci i młodzi doktorzy przed wystąpieniem z wynikami badań na konferencjach międzynarodowych, prezentują na forum zespołu, zbierając uwagi i komentarze. Wewnętrzne seminaria organizowane są także w międzynarodowych zespołach badawczych (tak we współpracy z Uniwersytetem Wileńskim w Litwie i Uniwersytetem w Ratybonie z Niemiec).

W roku 2025 zespół FAME|GRAPE kontynuował tworzenie cotygodniowych felietonów ekonomicznych w Dzienniku Gazecie Prawnej oraz rozpoczął współpracę felietonową z Forbes Women. Zespół realizował serię podcastów „Tłoczone z danych” <http://grape.org.pl/podcast>. Dzięki wsparciu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego i Fundacji Wolności Gospodarczej wyprodukowano i kolejne dwa sezony, rozbudowano komunikację o newsletter LinkedIn oraz Substack a także rozpoczęto współpracę z Audioteką i Onet Audio, gdzie dystrybuowane są odcinki podcastu. Teksty na podstawie i wokoło wybranych odcinków opublikowały Gazeta Wyborcza, OKO.press oraz SubiektywnieOFinansach.pl. Zabezpieczono finansowanie na pierwszy sezon 2026 roku.

Dzięki realizacji projektów naukowych, FAME przekazała 94 500,00 zł w postaci stypendiów naukowych dla wybitnych magistrantów i doktorantów w ramach projektów finansowanych ze środków Narodowego Centrum Nauki. Poza tym, naukowcy realizujący projekty badawcze w FAME otrzymali 1 947 650,14 zł wynagrodzenia za zrealizowane prace. Członkowie Zarządu FAME nie pobierają wynagrodzenia za pracę w organach fundacji.

Zarząd GRAPE realizował założenia zawarte w dokumencie „Gender Equality Plan”, poprzedzony diagnozą równościową. Zarówno diagnoza jak i GEP są udostępnione na stronie internetowej GRAPE. Zarząd GRAPE kontynuował starania o uzyskanie EU HR Excellence Award.

2. Projekty

FAME|GRAPE realizuje dwa rodzaje projektów: badawcze oraz popularyzacyjne.

Obecnie, [horyzont finansowania projektów badawczych w FAME|GRAPE obejmuje 2030 rok](#). W roku 2025 kontynuowana była realizacja pierwszego grantu europejskiego – jest to ERC Starting Grant dr. Piotra Dworcza. Projekt jest poświęcony alokacji redystrybucji w warunkach heterogeniczności (*IMD - Inequality-aware Mechanism Design*). FAME|GRAPE realizuje kolejne dwa granty finansowane ze środków Narodowego Centrum Nauki. Projekt MIR3 kontynuuje ścieżkę badań nad modelami nakładających się pokoleń w finansach prof. Krzysztofa Makarskiego w partnerstwie z Uniwersytetem w Regensburgu oraz SGH. Projekt INEQCERTAINTY realizowany jest pod kierunkiem dr. Lucasa van der Velde we współpracy z dr. Linasem Tarasonisem z Uniwersytetu Wileńskiego i skupia się na roli niepewności w nierównościach dochodowych. W 2025 roku rozpoczęła się realizacja projektu SAM poświęconego roli instytucji finansowych w mechanizmie transmisji polityki pieniężnej kierowanego przez dr. Piotra Żocha. Zakończyła się realizacja kolejnego projektu pozyskanego samodzielnie przez FAME|GRAPE, tj. YIELDS dr Marcina Deca poświęconego modelowaniu krzywej rentowności na rynkach o ograniczonej płynności. Do czerwca 2025 roku realizowano działania promujące naukę w związku z wcześniejszą realizacją projektu EARHART (w partnerstwie z Uniwersytetem Warszawskim).

				2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PIRAT	led by	M. Krawczyk	@ ECON UW	funded through	SONATA												
PENSIONS	led by	J. Tyrowicz	@ ECON UW	funded through	SONATA												
DISCEF	led by	J. Tyrowicz	@ ECON UW	funded through	SONATA BIS												
REALLOCATION	led by	S. Ciolek	@ ECON UW	funded through	SONATA BIS												
GVC	led by	J. Hagemeyer	@ ECON UW	funded through	SONATA BIS												
PRIVATIZATION	led by	J. Hagemeyer	@ ECON UW	funded through	OPUS												
LAFFER	led by	R. Kokoszcyński	@ ECON UW	funded through	OPUS												
FRAGILITY	led by	K. Makarski	@ ECON UW	funded through	OPUS												
AGING	led by	P. Strzalecki	@ ECON UW	funded through	SONATA BIS												
MIRARED	led by	J. Tyrowicz	@ IBS	funded through	BEETHOVEN												
TRANSITIONS	led by	K. Makarski	@ FAME GRAPE & SGH	funded through	OPUS												
PROOF	led by	O. Kwasala	@ ECON UW	funded through	DIAMOND GRANT												
PARENTS	led by	M. Smek	@ ECON UW	funded through	PRELUDIUM												
TASKS	led by	L. van der Velde	@ ECON UW	funded through	PRELUDIUM												
WEALTH	led by	K. Makarski	@ FAME GRAPE	funded through	SONATA BIS												
EXPECT	led by	J. Suda	@ FAME GRAPE	funded through	OPUS												
KIDS	led by	F. Presik	@ FAME GRAPE	funded through	PRELUDIUM												
INFERENCE	led by	M. Wieruka	@ FAME GRAPE	funded through	OPUS												
FLEXIN	led by	J. Tyrowicz	@ FAME GRAPE	funded through	DAINA												
HeuQUALITY	led by	M. Smek	@ FAME GRAPE	funded through	OPUS												
EMPATHY	led by	M. Wieruka	@ FAME GRAPE	funded through	OPUS												
IMBALANCES	led by	J. Buhert	@ FAME GRAPE	funded through	OPUS												
YIELDS	led by	M. Dec	@ FAME GRAPE	funded through	PRELUDIUM												
EARHART	led by	M. Smek	@ FAME GRAPE	funded through	CIRCE												
MIR3	led by	K. Makarski	@ FAME GRAPE	funded through	BEETHOVEN												
INEQCERTAINTY	led by	L. van der Velde	@ FAME GRAPE	funded through	OPUS												
IMD	led by	P. Dworczak	@ FAME GRAPE	funded through	ERC												

W 2025 roku GRAPE pozyskała środki z NCN na realizację dwóch nowych projektów badawczych. Pierwszy z nich kierowany jest przez prof. Łukasza Woźnego oraz prof. Krzysztofa Makarskiego i dotyczy modelowania optymalnych decyzji w sytuacjach, kiedy wybory w przeszłości rzutują na spektrum dostępnych w przyszłości opcji. Drugi z nich kierowany jest przez prof. Joannę Tyrowicz i analizuje szerokie spektrum problemów równości ze względu na płeć z perspektywy pozycji negocjacyjnej kobiet. FAME|GRAPE wystąpiła o finansowanie kolejnych projektów badawczych (w tym w partnerstwie z innymi instytucjami naukowymi).

Badania w ramach GRAPE owocuje systematycznym rozszerzaniem zespołu badawczego (tak na stanowiskach juniorskich, dla doktorantów i magistrantów, jak i w grupie współpracowników z doświadczeniem w prowadzeniu badań) i wysoką liczbą publikacji (tak w ramach serii *working papers* oraz opublikowanych w czasopiśmie naukowych). W efekcie [GRAPE pozostaje na 5. miejscu w rankingu Ideas/RepEC](#) w Polsce oraz około miejsca 360. w tym samym rankingu instytucji badawczych w Europie.

Działalność popularno-naukowa i popularyzacyjna została w 2025 roku zasadniczo rozbudowana. Nadal prowadzono na bieżąco stronę internetową <http://grape.org.pl>, gdzie poszczególne zespoły badawcze dzielą się uzyskanymi wynikami badań a także prowadzą rodzaj dziennika prezentacji na konferencjach i omawiają ciekawe publikacje zasłyszane podczas tych wydarzeń czy przeczytane. Usystematyzowano i rozbudowano działalność komunikacyjną w mediach społecznościowych. Dziesięciokrotnie wzrosła liczba odbiorców treści w serwisie [LinkedIn](#), gdzie stworzono także systematyczny cotygodniowy newsletter dla szerokiego grona odbiorców. Powstał także nowy newsletter w serwisie [Substack](#), którego lista odbiorców liczy około 12 tysięcy subskrybentów, w tym liczną reprezentację środowiska akademickiego w Polsce. Newsletter w tym serwisie kierowany jest do odbiorców raz w tygodniu i zawiera omówienie aktualnego odcinka podcastu oraz zaproszenie do licznych powiązanych tematycznie tekstów popularyzatorskich stworzonych przez zespół GRAEP. Treści trafiają także do serwisów [X](#) oraz [Facebook](#). FAME|GRAPE współpracowało z mediami tradycyjnymi. Dzięki kilkunastu rozmowom telewizyjnym i radiowym przybliżyliśmy odbiorcom wiedzę ekonomiczną i efekty badań.

W 2025 roku FAME|GRAPE kontynuowała współpracę z think-tankami badawczymi w Polsce: CASE, CenEA, oraz IBS. Współpracowaliśmy przy organizacji wydarzeń naukowych i popularyzatorskich. We współpracy z UN Global Compact Polska opracowano raport podsumowujący wyniki badań zespołu GRAPE nad równością na rynku pracy w Polsce oraz dostępem kobiet do stanowisk kierowniczych w spółkach w całej Europie. Raport zaprezentowano podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego, na wspólnej konferencji UNGC oraz GRAPE w Szkole Głównej Handlowej a także podczas sesji Spring EFNI i EFNI. oraz współtworzeniu nowych projektów badawczych. FAME|GRAPE zaangażowała się we współpracę także z nowymi think-tankami. We współpracy z Fundacją Wolności Gospodarczej realizowano.

Po raz trzeci, we współpracy ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie zrealizowaliśmy konferencję [Summer Workshop](#). W warsztatach udział wzięło ponad 100 osób (w tym 30 prelegentów). W 2025 roku ze środków własnych FAME|GRAPE zorganizowała kolejną edycję [GenderGapsConference](#). W tej edycji współpracowaliśmy z partnerami z Litwy (Uniwersytet Wileński). Wykład specjalny wygłosiły prof. Klarita Gerhxani (Universitat van Amsterdam) oraz prof. Alessandra Casarico (Bocconi). Zaprezentowano także łącznie 22 referaty (w krótszych sesjach dla młodych naukowców i dłuższych sesjach dla naukowców z dłuższym stażem po doktoracie). Każdy prelegent miał swojego dyskutanta. W listopadzie 2025 r. po raz pierwszy zorganizowano konferencję we współpracy z European University Institute we Florencji [Widening Horizons of Macroeconomic Research](#). Komitet naukowy cieszył się z doświadczenia naukowców z Wielkiej Brytanii, USA, Włoch, Portugalii, Estonii, Niemiec i Czech. Tematyka poświęcona była współczesnej makroekonomii.

FAME|GRAPE systematycznie kontynuuje starania o pozyskanie dalszych środków na podstawowe badania naukowe i promocję nauki. W 2025 roku rozpoczęto starania o pozyskanie partnerów prywatnych. Pierwszą tego typu współpracą był projekt zrealizowany wspólnie z Jeronimo Martins Foundation oraz siecią sklepów



Biedronka w Polsce. Przez ponad rok, zespół kierowany przez prof. Marcina Kacperczyka (Imperial College London), dr. Łukasza Rachela (LSE) oraz prof. Joannę Tyrowicz eksplorował publiczne dane dotyczące rozwoju gospodarczego Polski i sektora handlu detalicznego a także pozyskał i badał szerokie zbiory mikrodanych przekazanych przez sieć Biedronka. Praca nad raportem podsumowującym wpływ handlu detalicznego na rozwój

gospodarczy Polski zakończyła się w październiku 2025 roku, lecz współpraca z siecią Biedronka ma charakter długofalowy a wykorzystanie pozyskanych danych dla celów badawczych będzie realizowane systematycznie w następnych latach.

3. Realizacja misji GRAPE – ujęcie finansowe

Misją FAME|GRAPE jest wspieranie rozwoju nauki poprzez tworzenie warunków do prowadzenia badań naukowych. W ramach realizacji tej misji, FAME|GRAPE pomaga pozyskać finansowanie na projekty naukowe i je realizować. W ramach pozyskanego finansowania, FAME|GRAPE wypłaciła:

- 94 500,00 zł stypendiów dla studentów studiów magisterskich i doktorantów;
- 1 906 034,28 zł wynagrodzeń dla kierowników projektów badawczych i członków zespołów badawczych za zrealizowanie badania (w postaci umów o pracę i umów cywilnoprawnych);
- 106 749,75 zł zwrotów kosztu podróży na konferencje i seminaria, w Europie i w USA;
- 206 708,76 zł na infrastrukturę badawczą, w tym dane, oprogramowanie i drobny sprzęt komputerowy oraz nowy serwer GRAPE.

Koszty administracyjne funkcjonowania GRAPE pokrywają koszty wynajmu lokalu użytkowego, opłat eksploatacyjnych, telekomunikacji, usług księgowych i bankowych oraz wynagrodzenia współpracowników FAME wspierających misję GRAPE od strony komunikacyjnej i operacyjnej. W związku z utrzymywaniem działalności, Fundacja poniosła koszty w kwocie 215 721,93 zł.

Zarząd FAME|GRAPE nie pobiera wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji zarządczych. Pani Magdalena Smyk-Szymańska kontynuowała pracę w roli Principal Investigator Partnera Projektu, i otrzymała wynagrodzenie z tego tytułu. Pan Lucas van der Velde kontynuował pracę w roli Principal Investigator w projekcie i otrzymał wynagrodzenie z tego tytułu. Pan Piotr Żoch kontynuował pracę w roli Principal Investigator w projekcie i otrzymał wynagrodzenie z tego tytułu.

Przychody finansowe FAME|GRAPE pochodzą z grantów na finansowanie projektów naukowych oraz popularyzatorskich. Przychody te są w istocie zwrotem poniesionych kosztów, lecz niektórzy grantodawcy (np. European Research Council, Narodowe Centrum Nauki, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego) pre-finansują realizację zadań wg założonego harmonogramu. Zmiany w harmonogramie mogą skutkować przesunięciami międzyokresowymi, a środki te zwiększają wysokość środków na rachunkach bankowych nie zmieniając rachunku zysków i strat FAME|GRAPE. Środki te wydatkowane mogą być jedynie w formie uzgodnionej z grantodawcami i w razie braku wydatków muszą zostać zwrócone grantodawcy. Poza grantami na finansowanie projektów naukowych oraz popularyzatorskich, FAME|GRAPE pozyskała:

- 2 195 215,24 zł w postaci darowizn od osób fizycznych oraz osób prawnych w 2025 roku;
- 21 170,00 zł w postaci odpłatnych działań popularyzatorskich i inną działalność incydentalną.

FAME|GRAPE nie prowadzi regularnej działalności gospodarczej.

4. Rada Naukowa

Nad efektami prac FAME|GRAPE czuwa Rada Naukowa, tj. organ opiniujący i doradczy Fundacji. Rada Naukowa składa się z pięciu do dwudziestu osób, a jej członków powołuje Zgromadzenie Fundatorów na okres dwóch lat. Na wniosek Zarządu oraz Zgromadzenia Fundatorów, skład Rady Naukowej obecnej kadencji wchodzi profesorowie i profesorki: Markus Brunnermeier, Wioletta Dziuda, Saul Estrin, Georg Fischer, Urszula Grzełowska, Elżbieta I. Kotowska, Scott Duke Kominers, Jaromir Nosal, Anna Orlik, Marzena Rostek, Azeem Shaikh, Irene van Staveren, Marek Weretka, oraz Jan Werner.

W 2025 roku w skład Rady Naukowej powołano profesorów Giancarlo Corsettiego oraz Marcina Kacperczyka. Rada Naukowa nie pobiera wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji.

5. Stosowanie kanonu dobrej praktyki badawczej.

FAME|GRAPE dąży do propagowania najlepszych praktyk w zakresie tworzenia wysokiej jakości badań. Aby osiągnąć ten cel, FAME|GRAPE realizuje następujące działania.

- Każdy projekt badania jest przedstawiany na wewnętrznych seminariach, dyskutowany i oceniany przez współpracowników oraz gości FAME|GRAPE.
- Po uzyskaniu pierwszych wyników, każde badanie jest ponownie omawiane na wewnętrznym seminarium.
- W pełni zrealizowana pierwsza wersja badania jest prezentowana na kilku konferencjach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem konferencji dedykowanych tematycznie.
- Po uwzględnieniu uwag zebranych na forum międzynarodowym, kolejna wersja badania wysyłana jest do (zainteresowanych merytorycznie) członków Rady Naukowej oraz sieci badaczy w tej dziedzinie, z prośbą o uwagi i komentarze.
- Po uwzględnieniu tych uwag, badanie przekazywane jest do publicznej prezentacji w serii *working papers* oraz powstaje tzw. nietechniczne podsumowanie dla szerokiego odbiorcy (obie wersje dystrybuowane online i za pomocą mediów społecznościowych).

Ostatnim etapem jest składanie publikacji do rozważenia przez renomowane czasopisma naukowe. Dzięki tej procedurze, wersja przedłożona do publikacji prezentuje wysoką jakość, a same badania docierają do szerszej grupy naukowców i specjalistów.

OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ

Źródła przychodów fundacji za okres 01.01.2025 do 31.12.2025 stanowiły:

	01.01.2025-31.12.2025	01.01.2024-31.12.2024
Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej	1 890 128,66	1 386 392,72
Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego	21 170,00	9 630,00
Wpłaty od osób fizycznych i instytucji	2 195 215,24	39 770,34
Przychody z odsetek od środków na rachunku bankowym	0,00	0,00
Przychody finansowe	3 445,18	0,00
Razem	4 109 959,08	1 435 793,06

Przychody, koszty i wynik finansowy w 2025 r. przedstawiały się następująco:

	01.01.2025-31.12.2025	01.01.2024-31.12.2024
A. Przychody podstawowej działalności operacyjnej:	4 106 513,90	1 435 793,06
I. Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej	4 085 343,90	1 426 163,06
II. Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego	21 170,00	9 630,00
B. Koszty podstawowej działalności operacyjnej:	2 946 271,27	1 317 230,74
I. Amortyzacja	23 693,60	0,00
II. Zużycie materiałów i energii	27 323,27	24 618,72
III. Wynagrodzenia, stypendia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 947 650,14	899 478,27
IV. Pozostałe koszty	947 604,26	393 133,75
C. Pozostałe przychody i zyski	3 445,18	0,00
D. Pozostałe koszty i straty	2 602,22	0,00
E. Podatek dochodowy	0,00	0,00
F. Wynik finansowy netto ogółem (A-B+C-D-E), w tym:	1 161 085,59	118 562,32
I. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wartość dodatnia)	1 161 085,59	118 562,32
II. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wartość ujemna) ¹		

Na dzień 31 grudnia 2025 roku FAME zatrudniała piętnaścioro współpracowników. Członkowie Zarządu Fundacji i Zgromadzenia Fundatorów nie pobierają wynagrodzenia z tytułu udziału w pracach tych organów. Fundacja w 2025 roku nie udzieliła żadnej pożyczki. Wszystkie środki pieniężne, jakie posiada Fundacja są ulokowane na rachunkach złotych w banku BNP Paribas oraz w kasie Fundacji.

Fundacja w 2025 roku nie nabyła obligacji oraz nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja w 2025 roku nie nabyła nieruchomości.

¹ Dla jednostek mikro, o których mowa w art. 3 ust. 1a pkt 2 ustawy.

INFORMACJA O PONIESIONYCH KOSZTACH NA REALIZACJĘ CELÓW STATUTOWYCH

Struktura kosztów	01.01.2025-31.12.2025	01.01.2024-31.12.2024
Koszty podstawowej działalności operacyjnej	1 029 819,61	197 090,17
Zużycie materiałów i energii	27 323,27	24 618,72
Pozostałe koszty	1 891 730,61	1 095 521,85
Razem	2 948 873,49	1 317 230,74

Struktura kosztów administracyjnych	01.01.2025-31.12.2025	01.01.2024-31.12.2024
Zużycie materiałów i energii, w tym:	27 323,27	24 618,72
zużycie materiałów	15 283,27	22 220,21
zużycie energii cieplnej, wody i gazu	12 040,00	2 398,51
zużycie przedmiotów nie zaliczanych do śr. trwałych	0,00	0,00
publikacje naukowe	0,00	0,00
Usługi obce, w tym:	215 559,49	197 090,17
usługi najmu	158 400,00	110 370,00
usługi bankowe	178,80	672,00
pozostałe usługi (w tym dział. naukowa ze śr. własnych)	56 980,69	86 048,17
Podatki i opłaty, w tym:	2 727,92	2 062,88
podatek VAT niepodlegający odliczeniu	2 727,92	2 062,88
pozostałe opłaty	0,00	0,00
Wynagrodzenia i stypendia, ubezpieczenia społeczne, w tym:	2 042 150,14	899 478,27
Wynagrodzenia na naukowców	1 906 034,28	729 257,15
Stypendia w projektach badawczych	94 500,00	137 230,00
Wynagrodzenia finansowana ze środków własnych	41 615,86	32 991,12
Pozostałe koszty, w tym:	661 112,67	193 980,70
koszty podróży służbowych	106 749,75	90 536,66
pozostałe koszty (w tym: działalność naukowa z grantów)	554 362,92	103 444,04
Razem	2 948 873,49	1 317 230,74

ŚRODKI PIENIĘŻNE, stan na:	31.12.2025	31.12.2024
Rachunek bankowy	4 468 978,86	2 249 815,55
Środki pieniężne w kasie	923,00	923,00
Razem	4 469 901,86	2 250 738,55

Na dzień 31 grudnia 2025 roku Fundacja posiadała środek trwały w postaci nowego serwera o wartości początkowej 67 695,92 zł. **Wartość aktywów** Fundacji wykazanych w bilansie na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosła **4 550 814,30 złotych**. **Wynik finansowy** za rok 2025 zamknął się w kwocie **1 161 085,59 złotych**, które Fundacja przeznaczyła na cele statutowe.

Fundacja złożyła deklarację CIT-8 za 2025 rok.

Sprawozdanie finansowe Fundacji nie podlega obowiązkowi badania.



Prezes Zarządu
/Joanna Tyrowicz/

Warszawa, dnia 19 czerwca 2026 roku